



DVD-Jahrgangszahlen: Innovativ im Retro-Look

In neuem Design, das durch den aktuellen Retro-Look inspiriert ist, hat die Firma Extra-Presents, Maria Anzbach, die DVD-Jahrgangs-Glückwunschkarten auf den Markt gebracht.

Produzent und Großhändler Extra-Presents, der im Bereich Glückwunschkarten und Geschenkartikel immer wieder mit innovativen und trendgerechten Produkten und Kollektionen aufwartet, hat aktuell die Lizenz- und Markenrechte für die DVD-Jahrgangs-Glückwunschkarten übernommen und produziert das Erfolgsprodukt zur Gänze in Österreich. Die Karten überzeugen im coolen Design, die Cover-Gestaltung erinnert an das Frühstadium der Fernseh-Unterhaltung, die beigelegte DVD entspricht den neuesten technischen Standards und bringt unter dem Motto „Was die Welt bewegte...“ Original Wochenschau-Filmausschnitte, Musikbeiträge und vieles mehr aus dem jeweiligen Jahr. Zur Verfügung stehen die Jahrgänge von 1933 bis 1988, der Kartenempfänger taucht für 25 bis 30 Minuten ein in das damalige Zeitgeschehen – mit politischen Ereignissen, wirtschaftlichen Entwicklungen, sportlichen Höhepunkten, internationalen

Für die Präsentation der DVD-Jahrgangs-Glückwunschkarten gibt es einen verkaufstarken Drehständer mit 56 Fächern, aber auch praktische Thekenständer. Und für die Einführungsphase hält Extra-Presents ein spezielles Angebot für seine Partner im Handel bereit.

Nähere Auskünfte dazu unter folgenden Kontaktmöglichkeiten (Ansprechpartner: Christian Lohmeyer):

Tel/Fax: +43 2772 56 319

Mobil: +43 676 36 114 38

Mail: extrapresents@utanet.at

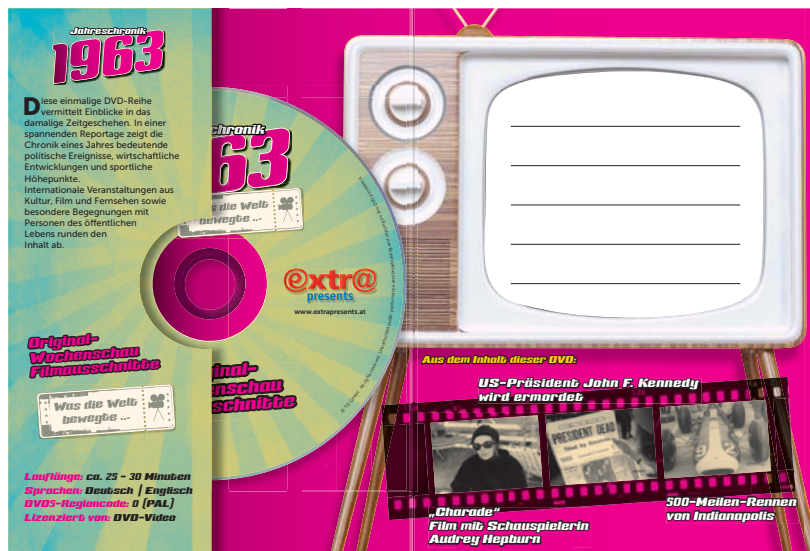
Web: www.extrapresents.at



Einige der DVD-Jahrgangs-Glückwunschkarten im coolen Retro-Look

Veranstaltungen aus Kultur, Film und Fernsehen und feiert ein Wiedersehen mit Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Die Beiträge sind wahlweise in Deutsch und Englisch abrufbar. Den österreichischen Markt betreut Extra-Presents mit dem eigenen Team, in Deutschland und der Schweiz wird mit ausgewählten Großhandels-Partnern zusammengearbeitet. Besonders erfreut ist Firmeninhaber Christian Lohmeyer, dass die DVD-Glückwunschkarten, die sich natürlich besonders für Geburtstage, Jubiläen, Hochzeiten und ähnliche Anlässe eignen, auch auf dem amerikanischen Markt seit mehreren Jahren erfolgreich verkauft werden.

Präsentation im praktischen Drehständer



Die Innenseite enthält eine DVD und bietet ausreichend Platz für Grüße und Glückwünsche